



FrissE Gedachtes

Anoniem. Vertrouwelijk. Gratis.

Voorzitter:	Floor Rohwer
HR/Juridisch:	Katrien Karthaus
Externe betrekkingen:	Thomas Bijl
Platform Coördinator:	Mattijs van der Laan
PR-functionaris:	Thom van Os
Coördinator internationals:	Ada Şeitan

Inhoudsopgave

Inhoud	0
Voorwoord & Inleiding	2
Missie en Visie	3
Samenvatting	4
Hoofdstuk 1: Professionalisering	6
1.1 Diensten baseren op wetenschappelijk onderzoek	6
1.2 Het systeem van de Frisse Gedachtes Walks automatiseren	7
1.3 Juridische professionalisering	7
1.3.1 Professionalisering lokale besturen	7
1.3.2 Contracten voor vrijwilligers	8
1.3.3 Wijzigingen statuten	8
1.4 Het opzetten van een Human Resource afdeling	8
1.5 Financiële professionalisering	9
1.6 Professionalisering op het gebied van privacy	9
Hoofdstuk 2: Politiek	11
2.1 Focuspunten studentenwelzijn	11
2.2 Evenementen bijwonen en organiseren	11
2.3 Het uitbreiden van het netwerk	12
Hoofdstuk 3: Financiën	13
3.1 Samenwerkingen bedrijven	13
3.2 Vrienden van Frisse Gedachtes	13
3.3 De optie bieden om te doneren	14
3.4 Het onderzoeken van subsidiemogelijkheden	14
3.5 Het organiseren van een benefiet	15

Hoofdstuk 4: Nieuwe doelgroepen en samenwerkingen	16
4.1 De doelgroep Middelbaar beroepsonderwijs (MBO)	16
4.2 De doelgroep internationals	16
4.3 Samenwerken met studentenhuisartsen	17
4.4 Samenwerken met landelijke studentenorganisaties	17
4.5 Contact leggen met Universiteiten en Hogescholen in steden waar nog geen huidig lokaal bestuur is.	18
4.6 Contact leggen met studentenorganisaties in steden waar er geen lokaal bestuur is	18
Hoofdstuk 5: Transparantie	19
5.1 Transparantie naar onderwijsinstellingen	19
5.2 Transparantie binnen Frisse Gedachtes	19

Voorwoord & Inleiding

Beste lezer,

In dit document presenteert het landelijke bestuur van Frisse Gedachtes haar beleidsplan voor 2021. Frisse Gedachtes is een organisatie die in 2020 is opgericht met als doel het verbeteren van het studentenwelzijn. De oprichters creëerden een laagdrempelig anoniem platform waar studenten met hun medestudenten, ook wel buddies genoemd, kunnen praten over wat ze maar willen. Deze buddies zijn getrainde studenten met affiniteit in psychologie en/of welzijn. Naast het platform zijn ze gestart met 'Frisse Gedachtes Walks' waarbij studenten door het invullen van een formulier worden gematcht om vervolgens samen te gaan wandelen. Ten slotte hebben zij vele evenementen (mede)georganiseerd die gericht waren op het creëren van meer bewustzijn en open gesprekken over het welzijn van studenten. Dit jaar is het de eer aan het nieuwe bestuur om Frisse Gedachtes verder te ontwikkelen. In dit beleidsplan zal het nieuwe bestuur van Frisse Gedachtes dieper ingaan op de doelen van de organisatie en de plannen die gemaakt zijn om deze doelen te verwezenlijken.

Met vriendelijke groet,

Het landelijke bestuur van Frisse Gedachtes 2021-2022

Floor Rohwer, Katrien Karthaus, Thomas Bijl, Mattijs van der Laan, Thom van Os & Ada Seitan.

Missie en Visie

Missie: Frisse Gedachtes is een landelijke organisatie gefocust op het verbeteren van studentenwelzijn door het bieden van een luisterend oor, het leggen van verbinding en door op te komen voor studentenwelzijn zodat het de aandacht krijgt dat het verdient.

Visie: Het uiteindelijke doel is om iedere student in Nederland te kunnen ondersteunen met de laagdrempelige diensten die Frisse Gedachtes kosteloos aan studenten aanbiedt. Om dit doel te bereiken wil de organisatie eenzaamheid tegengaan, aandacht vragen voor de hoge mate van prestatiedruk onder studenten en een veilige plek bieden waar deze groep zich thuis voelt. Door de behoeften van studenten in kaart te brengen en hierop in te spelen, is Frisse Gedachtes dé organisatie die de stem van studenten kan laten horen.

Samenvatting

Frisse Gedachtes tracht bovenstaande visie te realiseren door zich aankomend jaar te focussen op de volgende vijf pijlers:

- 1. Professionalisering. Frisse Gedachtes is een relatief jonge organisatie die veel mogelijkheden heeft om te groeien. Het is hierbij van belang om niet de identiteit van de organisatie aan te tasten. De professionalisering van Frisse Gedachtes wordt aan de hand van de volgende beleidspunten gerealiseerd:**
 - a. Diensten baseren op wetenschappelijk onderzoek**
 - b. Het systeem van de Frisse Gedachtes Walks automatiseren**
 - c. Juridische professionalisering**
 - d. Het opzetten van een HR-afdeling**
 - e. Financiële professionalisering**
 - f. Professionalisering op het gebied van privacy**
- 2. Politiek. Als organisatie staat Frisse Gedachtes voor iedere student in Nederland. Om alle studenten te kunnen vertegenwoordigen en te kunnen voorzien in hun behoeften acht Frisse Gedachtes het van belang om politiek actief te zijn op het gebied van studentenwelzijn. Dit wordt toegelicht aan de hand van de volgende subhoofdstukken:**
 - a. Focuspunten studentenwelzijn**
 - b. Evenementen bijwonen en organiseren**
 - c. Het uitbreiden van het netwerk**
- 3. Financiën. Het doel voor komend jaar is om een stabiele cashflow te genereren om zo financieel onafhankelijk te zijn. Daarnaast wil Frisse Gedachtes meerdere opties in gang zetten om geld op te halen om de organisatie verder te ontwikkelen. Door middel van de volgende punten tracht Frisse Gedachtes dit te bereiken:**
 - a. Samenwerking bedrijven**
 - b. Vrienden van Frisse Gedachtes**
 - c. De optie bieden om te doneren**
 - d. Het onderzoeken van subsidiemogelijkheden**
 - e. Het organiseren van een benefiet**

- 4. Nieuwe doelgroepen en samenwerkingen. Frisse Gedachtes wil er voor iedere student in Nederland zijn. Om dit doel te kunnen verwezenlijken wil de organisatie nieuwe doelgroepen ondersteunen en samenwerkingen aangaan die bijdragen aan het verbeteren van studentenwelzijn:**
 - a. De doelgroep Middelbaar Beroepsonderwijs (MBO)**
 - b. De doelgroep internationals**
 - c. Samenwerken met studentenhuisartsen**
 - d. Samenwerken met landelijke studentenorganisaties**
 - e. Contact leggen met universiteiten en hogescholen in steden waar geen huidig lokaal bestuur gehuisvest is**
 - f. Contact leggen met studentenorganisaties in steden waar geen lokaal bestuur gehuisvest is**
- 5. Transparantie. Als organisatie wil men transparant zijn naar zowel externe partners als partijen die onderdeel uitmaken van Frisse Gedachtes. Op deze manier wordt het vertrouwen in de organisatie vergroot. De volgende subhoofdstukken maken dit duidelijk:**
 - a. Transparantie naar onderwijsinstellingen**
 - b. Transparantie binnen Frisse Gedachtes**

Hoofdstuk 1: Professionalisering

Het eerste beleidspunt is het professionaliseren van Frisse Gedachtes. De organisatie bestaat pas sinds maart 2020 en ondanks de grote stappen die reeds gezet zijn, betekent dit ook dat er nog kansen liggen om te groeien. In dit hoofdstuk wordt dieper ingegaan op deze kansen.

1.1 Diensten baseren op wetenschappelijk onderzoek

Een belangrijk focuspunt wat betreft professionalisering is het aanbieden van diensten gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek. Studentenwelzijn heeft de laatste jaren, met name ten tijde van de coronacrisis, veel aandacht gekregen vanuit de wetenschap. Om de diensten van de organisatie zo goed mogelijk aan te laten sluiten op de behoeften van studenten, is het voor Frisse Gedachtes van groot belang om te kijken wat studenten in dergelijke onderzoeken hebben aangegeven.

Door het lezen van verschillende wetenschappelijke artikelen, zowel van onderzoeken die uitgevoerd zijn voor als tijdens de coronacrisis, en door te praten met verschillende partners die vaak met studenten werken, wil Frisse Gedachtes een zo goed mogelijk overzicht krijgen van de behoeftes van de student en waar mogelijk hierop inspelen. Naar aanleiding van de uitkomsten van de onderzoeken en de gesprekken met die partners, zal het huidige aanbod kritisch worden bekeken en waar nodig worden bijgesteld. Een voorbeeld hiervan is de nieuwe dienst die Frisse Gedachtes wil ontwikkelen, waarmee ingespeeld wordt op de behoefte van de student. Een ander voorbeeld is het organiseren van evenementen waarbij Frisse Gedachtes zich specifiek focust op thema's als eenzaamheid, prestatiedruk en je thuis voelen binnen instellingen, omdat uit vooronderzoek is gebleken dat deze onderwerpen aandacht behoeven. Studentenwelzijn is een breed begrip en Frisse Gedachtes gelooft erin dat studenten zo goed mogelijk kunnen worden ondersteund als de organisatie goed op de hoogte is van wat er bij hen speelt. Daarnaast is het belangrijk om op de website en social media te verwijzen naar verschillende wetenschappelijke artikelen over studentenwelzijn, om zo het bereik van Frisse Gedachtes te benutten en studenten en andere belanghebbenden te informeren over de resultaten van dergelijke onderzoeken.

Dit beleidspunt is geslaagd wanneer minstens tien onderzoeken gelezen zijn die raken aan studentenwelzijn, en vijf gesprekken zijn gevoerd met partners die voor hun werk veelvuldig in gesprek zijn met studenten. Op basis van deze opgedane kennis hoopt Frisse Gedachtes dat onder andere de nieuwe dienst en de nieuw ingestoken evenementen aanslaan bij studenten.

1.2 Het systeem van Frisse Gedachtes Connect automatiseren

Een belangrijk focuspunt op het gebied van professionalisering is de automatisering van de Walks, die voortaan door het leven zullen gaan als Frisse Gedachtes Connect. De groei van Frisse Gedachtes zal mede bepaald worden door het aantal studenten dat gebruikmaakt van de aangeboden diensten. Vooral nog gebeurt het koppelen van registraties handmatig, wat momenteel voldoende is om de dienstverlening tijdig en efficiënt te kunnen realiseren. Naarmate het aantal studenten groeit en de nieuwe insteek van de Walks, met het koppelen van studenten op basis van interesses, groepsgrootte en geslachtsvoorkeuren wordt inbegrepen, is automatisering essentieel voor het voortzetten van deze dienst.

Om hiervoor een goed plan op te stellen, wordt contact opgenomen met IT-professionals en experts op het gebied van digitale veiligheid. Bij dit automatische systeem is het belangrijk dat rekening gehouden wordt met de veiligheid, wensen en voorkeuren van studenten. Om dit te realiseren neemt Frisse Gedachtes contact op met OCDigitals.

Als organisatie ziet het landelijke bestuur dit beleidspunt als geslaagd wanneer alle registraties voor alle instellingen geautomatiseerd zijn en wanneer dit proces de voorkeuren van de studenten hierin meeneemt.

1.3 Juridische professionalisering

1.3.1 Professionalisering lokale besturen

Het landelijke bestuur wil graag dat de lokale besturen onafhankelijke besturen met eigen verantwoordelijkheden en inkomen worden. Dit zou bijdragen om het doel van professionalisering te bereiken.

Een van de manieren om naar dit doel toe te werken is dat lokale besturen op het moment van schrijven met een plan moeten komen dat goedgekeurd moet worden door het landelijke bestuur om financiering te ontvangen. Het doel is uiteindelijk om de lokale besturen meer autonomie te geven door hen elk jaar een vast budget te geven. Als ze buiten dat budget extra middelen willen om meer te organiseren, moeten de lokale besturen zelf voor financiering zorgen, iets waar het landelijke bestuur wel mee kan helpen (zie 3.4).

Ook wil het landelijke bestuur de lokale besturen erkende studentenorganisaties in hun stad maken. De voordelen hiervan zijn dat men in aanmerking kan komen voor

beurzen, bestuursmaanden of het gratis huren van ruimtes in de universiteit of hogeschool.

Een andere manier om het doel van de professionalisering van lokale besturen te bereiken, is het betrekken van de lokale besturen bij de gesprekken met de onderwijsinstellingen en hun de verantwoordelijkheid geven om het contact te leiden met studenten- en studieverenigingen in de stad in kwestie. Het nationale bestuur wil deze wijzigingen graag voor eind november doorvoeren.

1.3.2 Contracten voor vrijwilligers

Om Frisse Gedachtes verder te professionaliseren wil Frisse Gedachtes de vrijwilligers juridisch binden door middel van een enigszins bindend contract. Nu worden er geen contracten getekend. Echter is dit niet meer werkbaar omdat de organisatie zo groot is geworden, wat eraan bijdraagt dat het landelijke bestuur een minder goed overzicht heeft van alles wat er binnen de organisatie gebeurt.

Indien er wel vrijwilligersovereenkomsten worden getekend, is het landelijk bestuur niet altijd verantwoordelijk voor de schade die geleden wordt door derden of andere externe contractanten. Als deze vrijwilligersovereenkomsten echter niet worden ondertekend, draagt het landelijke bestuur de volledige juridische verantwoordelijkheid. De juridische commissie gaat een standaard vrijwilligerscontract maken en dit aanpassen voor iedereen die iets voor Frisse Gedachtes doet. Eind november moet iedere vrijwilliger van Frisse Gedachtes het contract ondertekend hebben.

1.3.3 Wijzigingen statuten

Om het doel professionalisering te realiseren is het ook vereist dat de statuten gewijzigd worden. In 1.4.2 en 1.8 wordt dit onderwerp verder uitgewerkt. Momenteel zijn de statuten nog niet toereikend genoeg om de organisatie verder te laten groeien. Daarom wil Frisse Gedachtes de statuten toekomstbestendig maken door de lokale besturen als 'lokale vestigingen' toe te voegen en de eigen zetel van Frisse Gedachtes als landelijke organisatie naar Utrecht verplaatsen. Deze wijzigingen moeten uiterlijk eind november zijn doorgevoerd.

1.4 Het opzetten van een Human Resource afdeling

Het is belangrijk voor een gezonde organisatie om een personeelsafdeling te hebben. De organisatie is zeer snel gegroeid. De meeste middelen die de oprichters hebben gebruikt, zijn bedoeld voor meer kleinschalig gebruik. Vanwege de grote

groei die de organisatie heeft doorgemaakt, wil het landelijke bestuur de organisatie meer toekomstbestendig maken. Daarom is het nuttig om een HR-afdeling op te richten. Door een HR-afdeling in te stellen ontstaat er een link tussen het bestuur en de mensen die iets voor Frisse Gedachtes doen.

Daarnaast komt er een duidelijk personeelsbeleid. De afdeling zal zich richten op het gezond houden van de organisatie, door de juiste personen op de juiste plaatsen te zetten. Het volgende bestuur moet de mogelijkheid hebben om door te gaan met de formele basis die dit jaar zal worden gelegd. HR gaat over tijd investeren in wat de vrijwilligers nodig hebben om hun werk goed te doen, naast dat puur gelet wordt op wat de studenten die gebruikmaken van de diensten nodig hebben. Dit is een taak die het hele bestuursjaar in beslag zal nemen.

1.5 Financiële professionalisering

Een volgend punt dat aansluit bij de professionalisering van de organisatie betreft de professionalisering van het financiële deel van Frisse Gedachtes. Allereerst wil Frisse Gedachtes overstappen van het gebruik van Excel naar het gebruik van een echt boekhoudprogramma. Het bestuurslid dat financiën dekt, zal ook een boekhoudcursus volgen.

Een andere manier van professionaliseren is het instellen van een kascontrolecommissie, die bestaat uit financieel adviseurs die de balansen controleren. Frisse Gedachtes heeft al twee mensen gevonden die lid willen worden van deze commissie: de een is oud financieel bestuurslid en de ander is iemand die financiën studeert en meer wil doen voor Frisse Gedachtes. Begin november moet de commissie operationeel zijn.

1.6 Professionalisering op het gebied van privacy

Een laatste punt waarop Frisse Gedachtes wil professionaliseren is op het gebied van privacy, zeker omdat dit voor veel instellingen en andere samenwerkingspartners een belangrijk onderwerp is. Frisse Gedachtes wil een duidelijk systeem/document creëren waaruit kan worden opgemaakt waar welke gegevens worden opgeslagen. Dit draagt bij aan de professionaliteit en maakt het aangaan van een samenwerking met Frisse Gedachtes aantrekkelijker voor grotere organisaties. Vervolgens moet goed verantwoord kunnen worden wat er met de opgeslagen gegevens wordt gedaan.

Om te beginnen moet de privacyverklaring geactualiseerd worden. Daarin moet veel specifiek staan hoe Frisse Gedachtes de gegevens opslaat en waarom de gegevens bij de organisatie veilig zijn. Daarnaast moet Frisse Gedachtes ervoor zorgen dat al de contractpartijen een geheimhoudingsverklaring ondertekenen, om te voorkomen dat zij de vertrouwelijke informatie waarvan zij kennis hebben, verspreiden.

Aangezien Frisse Gedachtes met veel vrijwilligers en gevoelige gegevens uit de chat werkt, is het van cruciaal belang dat de organisatie alles in het werk stelt om deze gegevens veilig op te slaan. Frisse Gedachtes moet duidelijk en oprecht aangeven hoe er met deze gegevens wordt omgegaan, wie er bij kan, hoe ze worden beschermd en waar ze worden opgeslagen. Door dit correct te doen, zullen ook externe partners, zoals universiteiten en hogescholen die zich bij het platform willen aansluiten, meer vertrouwen in Frisse Gedachtes hebben. Voor de technische details vertrouwt de organisatie op OCDigitals, het bedrijf dat het platform heeft gemaakt en host. De privacy is het eerste waar de juridische commissie zich op gaat richten. Het moet begin november 2021 klaar zijn.

Hoofdstuk 2: Politiek

Frisse Gedachtes wil er zijn voor iedere student en wil inspelen op de behoeften die bij deze doelgroep leven. Het doel is uiteindelijk om de stem van deze groep zo goed mogelijk te laten horen. Het grote netwerk dat reeds is opgebouwd, met ook contacten die dicht bij de totstandkoming van het beleid ten aanzien van studentenwelzijn staan, wil Frisse Gedachtes het aankomende jaar zo goed mogelijk inzetten. In dit hoofdstuk worden de focuspunten op het gebied van studentenwelzijn uiteengezet, wordt de rol van evenementen benadrukt en wordt aangegeven hoe getracht wordt het netwerk uit te breiden.

2.1 Focuspunten studentenwelzijn

Een duidelijke boodschap is nodig om met studenten en partners in gesprek te gaan, maar ook om uit te drukken wat Frisse Gedachtes belangrijk vindt voor beleidsmakers. Frisse Gedachtes gelooft dat, door een simpele en overtuigende boodschap te hebben, de eerder genoemde partijen meer over de organisatie zullen leren en zich meer bewust zullen worden van het belang van studentenwelzijn.

Frisse Gedachtes staat voor het verbeteren van het studentenwelzijn voor iedere student in Nederland. Hierbij richt de organisatie zich vooral op eenzaamheid, je thuis voelen op onderwijsinstellingen en prestatiedruk. Door bewustzijn te creëren over het welzijn van studenten wil Frisse Gedachtes bijdragen aan het openen van het politieke debat over oplossingen voor de groeiende last van psychische problemen onder studenten. Hierbij is het wel belangrijk om te benoemen dat Frisse Gedachtes geen activistische beweging is, maar een organisatie die praktische, toegankelijke oplossingen biedt voor studenten met psychische problemen. Met het bereik dat de organisatie heeft ziet Frisse Gedachtes echter wel een rol weggelegd om politiek actiever te worden.

Het specifieke doel dat Frisse Gedachtes dit jaar stelt is het bijwonen van zes evenementen waarbij politiek betrokkenen aanwezig zijn om zo haar boodschap over te brengen.

2.2 Evenementen bijwonen en organiseren

Het is belangrijk dat mensen zich bewust zijn van de psychische problemen die onder studenten heersen. Daarom is het, zoals hierboven benoemd, voor Frisse Gedachtes erg belangrijk om haar boodschap naar een breed publiek te

verspreiden. Een manier om dit bewustzijn te vergroten is door deel te nemen aan lezingen, WellBeing-weeks en andere externe evenementen.

Omdat fysieke evenementen langzaamaan weer mogelijk worden, worden er komend jaar ook meer fysieke evenementen georganiseerd door Frisse Gedachtes zelf. Bij deze evenementen staat de mentale gezondheid van studenten centraal, met de nadruk op eenzaamheid, je thuis voelen bij instellingen en prestatiedruk. Er worden zowel landelijke als lokale evenementen georganiseerd. Deze evenementen kunnen bijvoorbeeld zijn: lezingen, interactieve seminars en meet-ups. De lokale evenementen worden georganiseerd door lokale besturen, met steun van het landelijke bestuur. Het aantal lokale evenementen zullen per stad verschillen en zijn afhankelijk van de ambities van elk lokaal bestuur. Het doel van het landelijke bestuur is om dit jaar vier evenementen te organiseren, elk met een focus op een van de bovengenoemde onderwerpen.

2.3 Het uitbreiden van het netwerk

Een ander focuspunt dat raakt aan het uitdragen van de boodschap van Frisse Gedachtes naar de buitenwereld om zich in te zetten voor studentenwelzijn, is het vergroten van het netwerk. Het afgelopen jaar heeft het vorige bestuur een breed scala aan partners aan Frisse Gedachtes verbonden, iets waar Frisse Gedachtes ontzettend blij mee is en wat veel mogelijkheden biedt. Het doel is dan ook om vooral samenwerkingen op te zetten en te versterken met partners die zich op politiek gebied inzetten voor studentenwelzijn.

Aan de hand van het verkennen van het speelveld, wil Frisse Gedachtes een eerste stap zetten om haar politieke betrokkenheid te vergroten. De organisatie zal in kaart gaan brengen welke belangrijke partijen zich op politiek gebied inzetten voor studentenwelzijn en hoe deze partijen zich tot elkaar verhouden. Met de partijen waar het bestuur al contact mee heeft, zal het contact worden geïntensiveerd door frequenter met hen om tafel te zitten. Daarnaast zullen nieuwe contacten gelegd worden met partijen als het Interstedelijk Studentenuverleg, de Landelijke Studentenvakbond en de Landelijke Kamer van Verenigingen, om te kijken welke bijdrage Frisse Gedachtes zou kunnen leveren aan de standpunten die zij op het gebied van studentenwelzijn innemen.

Dit beleidspunt is geslaagd wanneer de organisatie contact heeft kunnen leggen met vijf nieuwe partijen die zich mengen in het politieke debat rondom studentenwelzijn waarmee een samenwerking op kan worden gebouwd.

Hoofdstuk 3: Financiën

Een stabiele cashflow is voor elke organisatie belangrijk om de organisatie te kunnen laten groeien en bloeien. Op dit moment is de voornaamste inkomstenpost van Frisse Gedachtes de vergoeding die onderwijsinstellingen betalen voor het platform. Hierdoor kan Frisse Gedachtes blijven bestaan, maar met het huidige budget is het moeilijk om te innoveren en te reorganiseren. Daarom is een van de pijlers van Frisse Gedachtes om in het volgende jaar te focussen op het creëren van een stabiele cashflow. In dit hoofdstuk van het beleidsplan zal dieper in worden gegaan op verschillende mogelijkheden om deze stabiele cashflow te genereren en om vanuit meerdere hoeken gelden te kunnen krijgen.

3.1 Samenwerkingen bedrijven

Het eerste beleidspunt om een financieel gezonde organisatie te blijven is het aangaan van een samenwerking met bedrijven. Dit is voor Frisse Gedachtes een belangrijke optie om een stabiele cashflow te genereren. Er zal worden onderzocht of er bepaalde bedrijven zijn waarmee samengewerkt zou kunnen worden. Mogelijke samenwerkingen die te overwegen zijn, zijn met bedrijven die voornamelijk studenten in dienst hebben, omdat zij het chatplatform wellicht willen implementeren voor hun medewerkers.

Een andere manier om cashflow te genereren via bedrijven is het promoten van bedrijven waar Frisse Gedachtes achter kan staan en in ruil daarvoor wordt een nog te bepalen bijdrage van bedrijven gevraagd. 'Bedrijven waar Frisse Gedachtes achter kan staan' zijn bedrijven die gericht zijn op welzijn, bedrijven die een ander doel hebben dat een maatschappelijk belang heeft zoals duurzaamheid en bedrijven die andere focuspunten hebben die passen bij de organisatie. Een groep potentiële bedrijven die onderzocht zal worden, zijn zorgverzekeraars. Zorgverzekeraars zouden baat kunnen hebben bij het verbeteren van het welzijn van studenten en hebben mogelijk ook nuttige inzichten over de staat van welzijn van de algemene bevolking.

Om te beginnen zal een overzicht gemaakt worden van bedrijven die interessant kunnen zijn om mee samen te werken en eind dit jaar is het de bedoeling om minimaal twee samenwerkingen te hebben met bedrijven.

3.2 Vrienden van Frisse Gedachtes

Een andere manier van het creëren van een stabiele cashflow is door het opzetten van de *Vrienden van Frisse Gedachtes*. Dit jaar is het de bedoeling een segment op te zetten op de website van Frisse Gedachtes om vriend van de organisatie te kunnen worden. *Vrienden van Frisse Gedachtes* wordt een soort jaarabonnement waarbij mensen die Frisse Gedachtes financieel willen steunen, dit kunnen doen door een zelf te bepalen bijdrage voor een jaar lang over te maken. Men kan zich hiervoor aanmelden als bedrijf, met een groep mensen of als individu. Na een jaar kun je dit 'jaarabonnement' verlengen of beëindigen. *De Vrienden van Frisse Gedachtes* worden genoemd in het segment op onze website.

Een aspect dat specifiek wordt toegevoegd is het aanbieden van verschillende gradaties: goud, zilver en brons. Individuen of kleine groepen kunnen kiezen voor brons, terwijl grotere groepen of bedrijven voor een hogere en duurdere gradatie kunnen gaan, om zo toch iedereen in staat te stellen Frisse Gedachtes te steunen. Deze niveaus worden vervolgens gevisualiseerd op de website. Eind dit jaar is het doel om minimaal 10 *Vrienden van Frisse Gedachtes* aangesloten te hebben.

3.3 De optie bieden om te doneren

Naast *Vrienden van Frisse Gedachtes* is het ook belangrijk om een laagdrempelige manier van doneren te introduceren. Niet voor een stabiele casflow, maar voor een extra bron van inkomsten.

Dit zal gekoppeld worden aan de landelijke evenementen die door Frisse Gedachtes georganiseerd worden. Vooralsnog wordt voor deze evenementen geen ticketprijs gehanteerd. Wel zal gasten de mogelijkheid geboden om voor, tijdens en na het evenement een bedrag te doneren.

Naast de mogelijkheid voor mensen om te doneren op onze evenementen, zal er ook een donatie knop op de website worden toegevoegd. Dit verschilt van *Vrienden van Frisse Gedachtes*, omdat het daar gaat om een jaarabonnement, terwijl de donatieknop op de site een eenmalige donatie zal omvatten, waarvan het bedrag door de donateur zelf kan worden bepaald. Naast deze knop wordt er gekeken om een "hoe kan ik helpen?"-pagina toe te voegen aan het chatplatform. Deze knop kan mensen die zich geholpen voelen door Frisse Gedachtes naar de website leiden waar ze kunnen doneren.

3.4 Het onderzoeken van subsidiemogelijkheden

Waar het doneren hopelijk weer een nieuwe manier is om inkomsten te genereren, is het onderzoeken van subsidiemogelijkheden een manier om op zoek te gaan naar een stabiele cashflow. Deze subsidies zouden kunnen komen van gemeenten en/of onderwijsinstellingen.

Dit jaar zal gekeken worden naar alle verschillende subsidies die er zijn op lokale en landelijke schaal. De mogelijkheden die er zijn zullen besproken worden met iemand die werkzaam is in/studeert binnen de financiële wereld. Voor de lokale subsidies zullen ook de lokale besturen van Frisse Gedachtes betrokken worden. Dit zal gebeuren door hen voor te lichten over verschillende subsidies en hoe je deze aanvraagt. Zoals eerder aangegeven is de wens er dat de lokale besturen op hun onderwijsinstantie erkende studentenorganisaties worden. Zo komen er verschillende gelden beschikbaar om hun ideeën uit te voeren.

Een manier waarop verder onderzocht zal worden welke subsidies er zijn en wat bij de organisatie past, is door aan andere soortgelijke landelijke organisaties te vragen welke subsidies zij krijgen en of deze wellicht ook voor Frisse Gedachtes geschikt zijn. Meer specifiek willen zullen er dit jaar minimaal drie vormen van subsidie aangevraagd worden.

3.5 Het organiseren van een benefiet

Een laatste manier om wat extra geld op te halen waarop Frisse Gedachtes zich dit jaar zal richten is het organiseren van een benefiet. Tijdens dit benefiet is het doel om geld in te zamelen voor Frisse Gedachtes door middel van donaties.

Bij een benefiet kan worden gedacht aan bijvoorbeeld een gala of een dag vol verschillende activiteiten die raken aan studentenwelzijn. Een grootschalig benefietevenement zou naast het ophalen van geld kunnen bijdragen aan het bewustzijn betreffende het welzijn van studenten, aangezien het nationaal is en open staat voor studenten en alle partners.

Afhankelijk van de invulling van het benefiet zal van tevoren een doel worden vastgesteld wat betreft het op te halen bedrag.

Hoofdstuk 4: Nieuwe doelgroepen en samenwerkingen

Op dit moment heeft Frisse Gedachtes een groot netwerk en wordt met de verschillende diensten die worden aangeboden, veel studenten bereikt. Het uiteindelijke doel is om er als organisatie voor iedere student te zijn en om dit mogelijk te maken, wordt in dit hoofdstuk de focus gelegd op het Middelbaar beroepsonderwijs, de internationale studenten, de studentenhuisartsen en de landelijke studentenverenigingen.

4.1 De doelgroep Middelbaar beroepsonderwijs (MBO)

Frisse Gedachtes wil uitdragen dat het er is voor alle leerlingen, dus ook voor Mbo-studenten. Daarom gaat de organisatie zich richten op het aanbieden van haar diensten aan Mbo's.

Allereerst zal moeten worden bepaald wat de werkelijke behoeften van mbo-studenten zijn. Hiertoe zal een aantal gesprekken worden gevoerd met studentenpsychologen binnen verschillende Mbo-opleidingen. Frisse Gedachtes wil in ieder geval het bestaande chatplatform aan gaan bieden aan Mbo-opleidingen om zo extra inkomsten te genereren en haar diensten onder de aandacht te brengen aan een bredere doelgroep. Daarbij is het ook cruciaal dat er buddies beschikbaar zijn die zelf een Mbo-opleiding volgen of hebben gevolgd, om herkenbaar te zijn voor de studenten die van deze diensten gebruik maken. Omdat Mbo-instellingen geen sociaal werk- of psychologieopleidingen aanbieden, moet Frisse Gedachtes zorgen voor dezelfde gesprekskwaliteit met Mbo-buddy's als met Hbo- en universiteitsbuddies. Hierover gaat Frisse Gedachtes met de Mbo-opleidingen in gesprek. Ook worden er in ieder geval extra trainingen en workshops gegeven aan Mbo-buddy's, wanneer dit nodig wordt geacht door de opleiding. Deze staan gepland voor februari en maart.

Het streven is om voor het einde van dit bestuursjaar contact te hebben met vijf Mbo-instellingen en minimaal één Mbo-instelling als partner te hebben.

4.2 De doelgroep internationals

Een meta-analyse van 76 studies geeft aan dat wanneer internationale studenten zich verbonden voelen, het proces van acclimatisatie veel sneller gaat dan wanneer zij puur informatie toegestuurd krijgen van instituties over het land en de stad waar zij zich net hebben gevestigd. Bovendien is het ook wetenschappelijk bewezen dat groepen die bestaan uit internationals en locals dit proces versnellen.

Gebaseerd op deze onderzoeken is een belangrijk focuspunt van Frisse Gedachtes het samenbrengen van internationals en Nederlandse studenten. Om in te spelen op dit focuspunt gaat de organisatie verschillende evenementen organiseren om beide groepen samen te brengen en om lokale besturen aan te moedigen dit ook te doen.

Daarnaast acht Frisse Gedachtes het belangrijk dat de diensten laagdrempeliger zijn voor, en meer gepromoot worden onder, internationale studenten. Hierom zullen de posts op sociale media zowel in het Nederlands als in het Engels geplaatst worden en de aangeboden diensten ook in het Engels uitgelegd worden op de kanalen die Frisse Gedachtes gebruikt.

Dit beleidspunt is volgens het landelijke bestuur geslaagd wanneer in het komende jaar in drie verschillende steden twee evenementen georganiseerd worden voor zowel Nederlandse als internationale studenten.

4.3 Samenwerken met studentenhuisartsen

Bij het aangaan van nieuwe samenwerkingen focust Frisse Gedachtes zich onder andere op studentenhuisartsen.

Het doel van het chatplatform is om voor studenten een oplossing te bieden die zit tussen helemaal geen hulp bieden en praten met een psycholoog. Omdat de wachttijden momenteel erg lang zijn, in ieder geval enkele maanden, zou het Frisse Gedachtes chatplatform gepromoot kunnen worden door studentenhuisartsen om deze wachttijd te overwinnen. Deze samenwerking zou meer verkeer op het platform genereren, waarbij de organisatie zich ook moet realiseren dat waarschijnlijk studenten met zwaardere klachten kunnen worden aangetrokken. Het is daarom wel belangrijk dat er goed gecommuniceerd wordt dat Frisse Gedachtes alleen een luisterend oor kan bieden en niet een vervanger is voor professionele hulp. Hierover zal het gesprek worden aangegaan met studentenhuisartsen over hoe dit het beste gecommuniceerd kan worden.

Dit punt is geslaagd wanneer een samenwerking met in ieder geval één studentenhuisarts is aangegaan.

4.4 Samenwerken met landelijke studentenorganisaties

Een ander focuspunt om nieuwe samenwerkingen aan te gaan, is door samen te werken met andere landelijke studentenorganisaties. Doordat zij zich ook richten op de doelgroep studenten en net als Frisse Gedachtes een groot bereik hebben,

acht Frisse Gedachtes het waardevol om te onderzoeken in hoeverre deze organisaties zich bezighouden met het onderwerp studentenwelzijn. Door contact te leggen met dergelijke studentenorganisaties vergroot de organisatie niet alleen het netwerk, maar wordt ook getracht het onderwerp studentenwelzijn bespreekbaarder te maken onder een nog grotere groep studenten.

Voor het aangaan van dergelijke nieuwe samenwerkingen, zal contact worden opgenomen met verschillende studentenorganisaties, zoals AIESEC, Integrand, ESN, UniPartners, Solve, het Interstedelijk Studentenoverleg, de Landelijke Studentenvakbond en de Landelijke Kamer van Verenigingen. Met hen wil Frisse Gedachtes het gesprek aangaan of en zo ja op welke manier zij zich in hun eigen organisatie bezighouden met het onderwerp studentenwelzijn. Ook zal verkend worden of en hoe de diensten van Frisse Gedachtes een bijdrage zouden kunnen leveren aan het verbeteren van het welzijn van de studenten die zij bereiken, om op deze manier de impact van de diensten te vergroten.

Het beleidspunt is geslaagd wanneer een samenwerking is aangegaan met minstens vijf landelijke studentenorganisaties om dus zowel het eigen netwerk uit te breiden, als het kunnen ondersteunen van een nog grotere groep studenten.

4.5 Contact leggen met universiteiten en hogescholen in steden waar nog geen lokaal bestuur is

Op dit moment heeft Frisse Gedachtes lokale besturen in veel grote studentensteden. Er zijn echter nog genoeg hogescholen en universiteiten buiten deze steden die geïnteresseerd zouden kunnen zijn in een samenwerking met Frisse Gedachtes. Hierbij ligt de focus voornamelijk op het Frisse Gedachtes-chatplatform. Het aankomende jaar zal dan ook een van de doelen zijn om nieuwe samenwerkingen op te zetten met deze instellingen.

Het doel is om dit jaar contact op te nemen met tien verschillende instellingen en met twee daarvan een langdurige samenwerking aan te gaan voor het einde van dit bestuursjaar.

4.6 Contact leggen met studentenorganisaties in steden waar er geen huidig lokaal bestuur is

Zoals uitgelegd in 4.5 heeft Frisse Gedachtes niet in alle steden waar universiteiten of hogescholen zich huisvesten een lokaal bestuur. In deze steden is het aan het landelijk bestuur om contact op te nemen met studentenorganisaties om te kijken

of zij interesse hebben in een samenwerking. Hierbij ligt de focus op het samen organiseren van evenementen.

Het doel is om in contact te komen met tien verschillende studentenorganisaties en met twee daarvan een evenement te organiseren voor het einde van het jaar.

Hoofdstuk 5: Transparantie

Het laatste beleidspunt betreft transparantie. Frisse Gedachtes wil naar alle betrokken partijen, zowel intern als extern, zo transparant mogelijk zijn over de diensten die worden aangeboden. Op die manier kan een duurzame relatie worden gerealiseerd en kunnen ook op de lange termijn zoveel mogelijk studenten geholpen worden. Vandaar dat in dit hoofdstuk wordt stilgestaan bij de transparantie naar onderwijsinstellingen toe en naar de transparantie binnen Frisse Gedachtes zelf.

5.1 Transparantie naar onderwijsinstellingen

Transparante communicatie is dit jaar een belangrijk speerpunt van Frisse Gedachtes. Transparantie is belangrijk omdat het vertrouwen opbouwt bij partners en ook helpt bij het verbeteren van de dienstverlening.

Wanneer partners inzicht hebben in de cijfers en statistieken van Frisse Gedachtes, kunnen ze deze informatie gebruiken om bijvoorbeeld het chatplatform vaker te promoten binnen hun instelling, voorstellen te doen voor evenementen en hun studentenpsychologen beter te informeren over de actuele problemen. Dit zal uiteindelijk bijdragen aan de algehele verbetering van het studentenwelzijn.

In Metabase zullen statistieken over de chat gevisualiseerd worden en gestuurd worden naar de aangesloten instellingen. Het beleidspunt is geslaagd wanneer vanaf de komende (tussen)evaluaties, waarvan de meesten aan het begin van 2022 plaats zullen vinden, met al deze instellingen de statistieken kunnen worden besproken.

5.2 Transparantie binnen Frisse Gedachtes

Transparantie zorgt ook voor een gelukkigere, meer betrokken en uiteindelijk effectievere groep vrijwilligers binnen de organisatie. Vandaar dat Frisse Gedachtes ook binnen de organisatie transparant wil communiceren.

Om dit beleidspunt te kunnen realiseren zal meer gecommuniceerd worden met de lokale besturen dan vorig jaar. Dit helpt enerzijds bij het snel oplossen van problemen die eventueel bij hen spelen en anderzijds zijn de lokale besturen op deze manier beter op de hoogte van wat er speelt binnen Frisse Gedachtes.

Aangezien Katrien Karthaus het eerste bestuurslid is met een HR-functie, zal de communicatie tussen het landelijk bestuur en de lokale besturen sterk worden verbeterd doordat zij aanspreekpunt wordt. Katrien zal één keer per maand deelnemen aan een lokale bestuursvergadering van elk lokaal bestuur. Daarnaast moeten de lokale besturen, zoals eerder aangegeven, een beleidsplan schrijven over wat ze in hun bestuursjaar willen bereiken. Ten derde zullen lokale besturen regelmatig bij elkaar gebracht worden om te brainstormen en ideeën uit te wisselen, zodat zij ook elkaar kunnen helpen en er weer een manier gecreëerd wordt om lokale besturen op de hoogte te stellen van wat er speelt binnen de organisatie. Als laatste worden de lokale besturen ook toegevoegd aan een groepschat met het landelijke bestuur, waar regelmatig updates worden gegeven.

Een andere manier om meer transparantie binnen Frisse Gedachtes na te streven is het sturen van een nieuwsbrief naar alle betrokkenen wanneer zij zich hiervoor aanmelden. Deze nieuwsbrief moet begin 2022 voor het eerst verstuurd zijn. vrijwilligers ontvangen ook maandelijks een nieuwsbrief over de gang van zaken binnen Frisse Gedachtes als ze zich aanmelden voor de nieuwsbrief.